IVHGROUP.IT

IVH GROUP | The Designers
Hospitality Revolution

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

Un Format TV unico rivolto al mondo hospitality

Sviluppato grazie al contributo delle maggiori eccellenze delle filiere del Made in Italy, del food, del mondo tech e del design

bticino
T&C Technology & Communication
dorma kaba
Oldfloor ITALY
PEZZINI CASA & CONTRACT
dorelan dormire bene vivere meglio
GESSI
VORTICE
EVOCA GROUP
Chateau d'Ax
Villeroy & Boch 1748
CRIOCABIN TASTE PRESENTATION
Inkiostro Bianco CREATIVE THINKING
around PIRELLI
EXHIBO S.p.A. COMMUNICATION SYSTEMS
FLAMIGNI Dal 1930
GEBERIT
RATIONAL
LAUFEN
smeg tecnologia che arreda
magniflex DORMIRE È IL PIACERE PIÙ IMPORTANTE
kerakoll
Loacker
MATTEOBRIONI terra per l'architettura
ALBATROS MILANO
KNAUF
iGuzzini
TECNOSHOPS
Culligan
coffè MOKARABIA Milano 1951
PANZERI
RUBINETTERIE F.lli Frattini
SANIFIKA BY OPERE
>valdama
ListoneGiordano
Antolini ITALY
FLORIM
SPAZIOSCALE140 creativeLab
SIGNORINI & COCO
MANGINI PARTITIONS
FASTWEB
BERTOLOTTO PORTE
Valcucine Innovation for Life.
Schindler
indelB
TrackDesign
Valli&Valli ASSA ABLOY
PerDormire CULTURA DEL BENESSERE
ZUCCHETTI.
ZOPPIS
VITRIFRIGO COOL AND BEYOND
VOYAGE fragrance
GIUSTACCHINI FORNITURE PER UFFICIO DAL 1813
LASSFER
setera
DAYTONA
SYSDAT TURISMO
METIKI 1863 GARAVAGLIA BELLORA
Caimi
SANITARS COTTON LINE
Vaselli SPIRITO PIETRA
Virtus Group
BLUESIDE emotional design
metallvm
CARTISMEA
Broggi 1888
STARK
OPERE
Tognana PORCELLANE
PORCELANOSA

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

THE**DESIGNERS**

L’ambizione di ogni albergatore è una sola:
poter regalare un soggiorno unico ai propri ospiti.

The Designers è un format televisivo senza precedenti, promosso dal mondo di IVH Group, che aiuta dei selezionatissimi operatori del settore hospitality a realizzare i propri sogni attraverso la riqualificazione o il miglioramento della propria struttura ricettiva nelle sue zone chiave: dalle stanze alla hall, passando per la reception, gli spazi esterni o il ristorante.

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

10 progetti basati sulle esigenze del **tuo hotel**

Ogni puntata si baserà sullo sviluppo di un reale progetto di miglioramento della struttura, concordato con IVH Group e realizzato grazie al Metodo IVH.

Cosa rinnovare?

1. Hall e spazi comuni
2. Sale meeting
3. Outdoor/Piscina
4. Ristorante/Cucina
5. Spa & Wellness
6. Shop (wine library/atelier)

Camere e Suite

saranno al centro del progetto THE**DESIGNERS**

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

IL FORMAT

Ogni puntata inizia con la **presentazione del brief di progetto per il miglioramento e la riqualificazione di un'area scelta dall'hotel.**

Due progettisti e designer si sfidano nel tentativo di risolvere al meglio il brief ricevuto, cercando di coniugare nella maniera più brillante le reali esigenze dell'albergatore e la loro visione estetica, sviluppando il progetto con l'energia delle loro idee.

Quali sono i migliori prodotti di design? Quali forniture scegliere per portare a termine il progetto? Come ottenere il risultato migliore?

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

IL FORMAT

L'hotel sarà **protagonista attivo della puntata:** il racconto dell'albergatore, la storia del luogo, lo storytelling legato ai prodotti saranno **il filo condutture attorno a cui ruoterà lo sviluppo reale del progetto**, concretizzato grazie al metodo IVH.

Al termine di ogni puntata, **un architetto** d'eccellenza, supportato da una **giuria di qualità** e dai suggerimenti dell'Hotel, decreterà il team vincitore, incaricandolo della realizzazione.

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

THE**DESIGNERS**
Hotel Edition

Dai **valore al tuo hotel** grazie ai migliori talenti del **mondo del design.**

Ogni puntata del Format TV verterà su un singolo hotel, a partire da uno dei 10 progetti di miglioramento selezionati.

A guidare lo sviluppo del progetto sarà un architetto precedentemente designato dall'hotel e da IVH Group, il quale sarà incaricato della sua concreta realizzazione grazie agli incentivi promossi dal Metodo IVH.

L'hotel avrà l'occasione di raccontare la sua storia, la località di appartenenza e il progetto in atto, mettendo in evidenza le caratteristiche e le persone che lo rendono unico e irrinunciabile.

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

Gli hotel

Selezione per le prime 10 puntate

Quali hotel supereranno la selezione per partecipare alla prima stagione?

Le strutture potranno quindi non solo approfittare del Metodo IVH per migliorare la qualità del proprio albergo, ma sfruttare l'iniziativa per aumentare enormemente la propria visibilità.

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

PROPOSTA RISERVATA AGLI **HOTEL**

ESPOSIZIONE STRATEGICA

L'albergatore ha l'occasione di mostrare la propria struttura al pubblico, concentrandosi sulle aree da potenziare, riqualificare o migliorare.

Durante l'episodio ci si può focalizzare su:

- i servizi offerti
- la ristorazione interna
- posizione e paesaggio circostante
- risorse umane e storia dell'albergo

L'HOTEL È PROTAGONISTA DELLO SHOW

L'albergatore è al centro di tutto e svolge un ruolo chiave, all'interno della narrazione televisiva. Per esempio:

- illustrando i valori cardine della propria struttura
- motivando l'intervento di ristrutturazione, spiegandolo ed esprimendo i propri desideri
- interagendo con i designer durante i lavori
- influenzando la decisione finale della giuria

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

NUMERO MINIMO DI CAMERE **30**

ORDINE TEST CON METODO IVH DA **ALMENO 25K**
per poter verificare la vendibilità della struttura alberghiera

È NECESSARIA LA CANDIDATURA SU **ALMENO 2 CATEGORIE DI PRODOTTO (es. SPA, outdoor)**

DESTINAZIONI

Lago Maggiore
Lago d'Orta
Bardonecchia
Salice
Sestriere
Alagna
Limone Piemonte
Langhe
Monferrato
Torino
Champoluc

La Thuile
Cervinia
Cogne
Gressoney
Courmayeur
Saint Vincent
Aosta
Prè Saint Didier
Riviera Levante
Riviera Ponente
Genova

Milano
Lago di Como
Lago di Garda
Lago Maggiore
Bergamo
Livigno
Bormio
Lago d'Iseo
Varese
Monza
Venezia

Verona
Cortina
Padova
Lago di Garda
Jesolo
Treviso
Caorle
Bibione
Mestre
Abano Terme
Trieste

Udine
Lignano
Tarvisio
Grado
Bolzano
Trento
Lago di Garda
Madonna di Campiglio
Canazei
Corvara

Val Pusteria
Val Gardena
Folgaria
Andalo
Firenze
Siena
Arezzo
Pisa
Lucca
Arcipelago toscano
Versilia

Chianti
Pistoia
Montecatini Terme
Argentario
Terme di Saturnia
Chianciano Terme
Bologna
Parma
Modena
Ferrara
Ravenna

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

NUMERO MINIMO DI CAMERE **30**

ORDINE TEST CON METODO IVH DA **ALMENO 25K**
per poter verificare la vendibilità della struttura alberghiera

È NECESSARIA LA CANDIDATURA SU **ALMENO 2 CATEGORIE DI PRODOTTO (es. SPA, outdoor) oltre al tema camere**

DESTINAZIONI

Piacenza
Reggio Emilia
Riviera Romagnola
Imola
Salsomaggiore
Cagliari
Costa Smeralda
Costa Paradiso
Riviera del Corallo
Alghero
Riviera est
Riviera Sud
Pescara

L'aquila
Vasto
Montesilvano
Roccaraso
Perugia
Lago Trasimeno
Assisi
Ancona
Senigallia
Riviera del Conero
Pesaro
Napoli
Salerno

Caserta
Pompei
Costiera sorrentina
Costiera amalfitana
Arcipelago campano
Cilento
Tropea
Roccella Ionica
Soverato
Isola Capo Rizzuto
Reggio Calabria
Lamezia Terme
Potenza

Matera
Maratea
Metaponto
Policoro
Bari
Brindisi
Foggia
Alberobello
Salento
Gargano
Isole Tremiti
Roma
Latina

Frosinone
Basso Lazio costa
(Sabaudia-Terracina-
San felice Circeo-
Gaeta-Formia)
Isole Pontine
Lago Bracciano
Lago Bolsena
Tivoli
Castel Gandolfo
Fiuggi
Campobasso
Termoli
Palermo

Catania
Trapani
Siracusa
Agrigento
Messina
Ragusa
Noto
Isole Egadi
Isole Eolie
Isole Pelagie
Taormina
Marsala
San Vito Lo Capo
Cefalù

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

Il Format

Puntate: 10 da 52 minuti + eventuali rerun

Periodicità: settimanale

Messa in onda stimata: autunno 2022

Shortlist broadcaster:

Discovery

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

THE**DESIGNERS** IN BREVE

- Contest tra **due squadre di designer, progettisti e professionisti** del settore all'interno di un contesto di riqualificazione/miglioramento/revisione/cambiamento di una parte di un hotel, individuata e scelta dallo stesso hotel
- Imposizione di **un budget scelto dall'hotel** sul progetto da elaborare, che fa sviluppato in sinergia totale con l'architetto "titolare" dell'albergo o della catena
- **Elaborazione e realizzazione di un progetto** che si avvale del contributo fondamentale delle eccellenze del Made in Italy, che prendono parte allo show in quanto parte della rete di IVH Group
- L'albergo ha facoltà di **apparire nel programma** ovviamente con la propria struttura ma anche con un numero a scelta di esponenti del personale fino a un massimo di tre (per es.: proprietario, direttore della struttura, responsabile acquisti...)
- Lo show verrà realizzato per essere mandato i**n onda su un canale d'interesse nazionale** ma la produzione sarà facilmente localizzabile per essere distribuita agilmente anche all'interno del mercato estero
- **Il Metodo IVH è "l'ingrediente segreto" del format**, con tutti i vantaggi che può portare con sé come incentivi fiscali e finanziari

IVH GROUP

HOTEL · TRAVEL · SPACE

IVHGROUP.IT

Contatti:
Rinaldo Casali
rinaldo.casali@ivhgroup.it

HOTEL · TRAVEL · SPACE